

Twitter como sistema de comunicación

Twitter es la red social de la información que tiene 10 años en el mercado. Fue fundada en el 2006 en San Francisco, California y en la actualidad cuenta con más de 35 oficinas alrededor del mundo, 83% de usuarios activos en teléfonos móviles y más de 40 idiomas habilitados en la plataforma; en comparación a otros medios es relativamente nuevo. Es definido como un servicio de microblogging pero a través del tiempo este ha evolucionado a mucho más que solo eso. Al momento de ser creado este introdujo ciertos cambios a la forma en la que funcionaban las redes sociales como sistema de comunicación y además propuso un significado alternativo de ciertos términos e incluso creo nuevos. Esta red social se ha convertido en una herramienta a través de la cual somos capaces de crear nuestra realidad de una forma más amplia y eficaz sin salir de nuestra casa. Uno de los fenómenos más llamativos de este sistema de comunicación es el uso de los denominados hashtags y la limitación de caracteres y contenido multimedia por tweet. En cuanto a su funcionamiento como medio de comunicación y a su infraestructura, Twitter hace uso de servidores y cookies además de otros mecanismos para almacenar y distribuir la información.

A pesar de ser una red social, es decir, una “Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios.” (RAE, 2016) Se diferencia de las demás redes sociales en muchos sentidos. Twitter es la red de la información. Si hacemos un análisis de los mecanismos de este y de su plataforma nos damos cuenta que todo sugiere que este sistema está pensado para la transmisión y propagación de la información y de las ideas de una forma

concisa, desde su isotipo hasta la pregunta ¿qué está pasando? Que aparece antes de crear el tweet. Como detallan en su página web “Nuestra misión: ofrecer a todo el mundo la posibilidad de generar y compartir ideas e información al instante y sin obstáculos.” (Twitter, Inc, 2016) Podríamos asociar esto a la teoría de Locke, que presenta al lenguaje como una herramienta para hacer sensibles las ideas invisibles de los hombres. Sin embargo, Twitter ha evolucionado para convertirse en mucho más que eso. Dentro de los cambios que introdujo se encuentra la de aportar nuevos significados a palabras ya existentes. El ejemplo más claro es la palabra “hashtag”; a pesar de que es una palabra extranjera comprendemos todo lo que conlleva la utilización del mismo, en español el signo representa al numeral pero no tiene el mismo significado que la palabra hashtag. Otro caso sería la palabra tuit definido por la RAE como “Mensaje digital que se envía a través de la red social Twitter® y que no puede rebasar un número limitado de caracteres.”. Es tanto el impacto de esta plataforma que las connotaciones de las palabras utilizadas dentro de esta se salen de la plataforma para formar parte de la vida diaria de las nuevas generaciones e incluso se han convertido en palabras aceptadas dentro del idioma oficial y fuera del juego del lenguaje propuesto por la red social.

En la actualidad Twitter se ha convertido en una herramienta a través de la cual creamos nuestra realidad. Como propone Echeverría en su segundo postulado: “Interpretamos al lenguaje como generativo”. Al inicio, esta red social se comportaba de una forma lineal, solo para compartir las ideas que el usuario tenía dentro pero en los últimos años y debido a su naturaleza informativa, se ha convertido en una de los principales medios de comunicación de noticias y eventos importantes, dentro de él cada usuario es reportero de su realidad y genera

su realidad utilizando el lenguaje en cada tuit. Las nuevas generaciones acuden a esta red social para saber lo que está pasando alrededor del mundo, “Si no está en Twitter, no pasó”. Podemos medir la magnitud de Twitter como medio de comunicación poniendo como ejemplo lo ocurrido el 16 de abril del presente año en Ecuador, un momento crítico en el que los ecuatorianos necesitaban comunicarse y en el que los medios tradicionales fallaron, este nuevo medio mostro todo su potencial. Gracias a esto nos enteramos de los daños ocurridos por todo el país y gracias a los miles de retuits personas desaparecidas pudieron ser encontradas además los llamados a la solidaridad a través de esta plataforma movieron a miles de ecuatorianos a ayudar alterando la realidad. Es tal la relevancia de este como medio de comunicación que también se ha convertido en una vía de protesta política en países donde la libertad de expresión está altamente restringida así como también un canal entre las empresas y sus consumidores. La oposición y los políticos lo usan como un medio idóneo para expresar su punto de vista y las personas han podido generar presión a través de este logrando cambios importantes en los países donde viven.

El uso del hashtag es uno de los elementos más interesantes que propone Twitter junto con la limitación de caracteres y la posibilidad de retuitear el pensamiento de otro. La palabra hashtag es el nombre de un símbolo cuya traducción al español sería numeral. Sin embargo, la palabra pierde completamente las connotaciones adquiridas a través de Twitter con esa traducción literal por lo que para nosotros los hispano-hablantes hashtag y numeral son dos cosas completamente diferentes. Este pequeño símbolo representa un lugar donde se almacena información en el ciberespacio. #Temblor o #Pulse son ejemplos de cómo en Twitter representa la limitación de un tema en

específico además de un lugar donde puedes recurrir si deseas buscar algo. Dentro de sus sugerencias para la utilización de los mismos piden que no uses más de dos con el fin de poder clasificar la información de mejor manera. Es que si comparamos la utilización de hashtags dentro de Instagram, no existe limitación alguna y es incluso una estrategia para conseguir likes y seguidores mientras que en Twitter funcionan de una manera distinta. La limitación a 140 caracteres hace referencia a un headline informativo además que en la actualidad se acompaña mucho más con imágenes que impactan más en el receptor y lo invitan a retuitear. Podríamos plantear que Twitter como sistema de lenguaje es un creador de realidades que involucran a los usuarios en una red complejo donde se puede almacenar la información en un lugar específico del ciberespacio además de retuitear y así a través de esto ampliar la realidad del receptor.

En la actualidad Twitter posee varios servidores alrededor del mundo y trabaja usando cookies y pixeles. De esta manera pueden registrar que preferencias tienen las personas, analizarlos y mejorar la experiencia de cada usuario así como también dar protección a la cuenta. Últimamente, las redes sociales han representado otro frente por el cual bombardear a las personas de publicidad y esta no es la excepción. Gracias a cómo funciona Twitter y a su manera de registrar información y contenidos así como también recordar las preferencias de cada usuario se ha convertido también en un arma publicitaria. Gracias a los pixeles puede registrar que publicidad revisaste y que publicidad no y de esta manera ayudar a las marcas a aumentar los impactos.

Twitter se ha convertido en una red muy compleja donde los usuarios ya no solo comparten pensamientos e ideas sino que crean y modifican su realidad a través de esta red social. Paso de ser un red con una estructura lineal a una que posee una visión más holística y que conectan a diferentes personas en diferentes partes del mundo y más que

conectar, informa y amplía las realidades que vivimos y aumenta el impacto que tenemos nosotras en las mismas.

En nuestro experimento queremos simular el funcionamiento de Twitter en una manera tangible a través de un juego didáctico que represente lo que pasa cada segundo automáticamente en las redes sociales pero de una forma manual y visible que ayude a comprender la infraestructura que maneja el medio, su fin comunicacional y sobre todo la magnitud de su impacto en la sociedad y más que nada en las nuevas generaciones.

Para comenzar los integrantes del grupo tendrían distintas funciones dentro de la dinámica. Nosotros funcionaremos como la infraestructura de Twitter, haremos de servidores, de organizadores de información y la analizaremos, distribuiremos, contabilizaremos y la actualizaremos para que aparezca en el orden de interés en las mesas. Existen hashtags que son más utilizados que otros y que al momento de buscar aparecen primero, nosotros nos encargaremos de que exista esta jerarquización en la pizarra de la clase mantendremos la actualización de los trending topics.

Para poder organizar mejor la información y como el proyecto es con un fin didáctico al inicio plantearemos 5 hashtags que podrán utilizar los participantes y sobre los cuales deben tuitear además pondremos a su disposición imágenes, memes y demás recursos que puede utilizar para crear su tuit. Al principio del juego se le entregara a cada participante una cartulina negra con una tiza con lo que podrán ser capaces de escribir sus tuits. Los temas escogidos por el grupo han sido el terrorismo, el terremoto, Independiente del Valle, los exámenes de la UCG y las elecciones presidenciales en EEUU.

Los participantes serán capaces de tuitear, retuitear y agregar a favoritos los comentarios de las personas dentro de su mesa. Es necesario por lo tanto la interacción entre ellos, es decir, mostrar cada tuit a los demás una vez que lo hayan hecho. De esta

forma habrá una medición real de las reacciones de las personas. Comprendemos que tal vez no sea muy fluida la interacción ya que a veces las personas son tímidas y esconden detrás de una pantalla para decir lo que piensan pero el punto del juego es simular como funciona esta red social. Cuando deseen hacer un retuit deberá escribir dentro de la pizarra de su compañero las letras rt o dibujar un corazón dependiendo de lo que deseen hacer. El servidor registrará esto antes de que la información sea borrada de la pizarra.

Como lo mencione anteriormente, nosotros nos encargaremos de la logística de Twitter por lo que registraremos cada tweet y cada retweet y los contabilizaremos para poder poner los que más favorito o retuit tengan en la pizarra principal. Además colocaremos publicidad dentro de las mesas y analizaremos que publicidad llama más la atención y modificaremos la publicidad de acuerdo a los gustos.

Nuestro objetivo es reproducir a menor escala un fenómeno que se da diariamente, a cada segundo a nivel mundial. Dentro de nuestro juego cada mesa funciona como un país con sus servidores. Reproducir de manera visible lo que es intangible es nuestro propósito por lo que nos valdremos de estas acciones que a simple vista parecen extrañas pero que nosotros hacemos diariamente como algo cotidiano sin darnos cuenta o sin prestar la menor atención a la forma en la que se mueve la información en la actualidad.

Queremos también demostrar cuan inmersos estamos dentro de esta aplicación informativa y cuanta confianza tenemos en lo que vemos en las redes. Asi como también el impacto que tiene en nuestra vida y como nos ayuda a crear y modificar nuestra realidad y como nos ayuda a conectarnos con las personas y como forma una red compleja. Cada mesa actuará como la plataforma y buscaremos que las personas tomen consciencia de cuan complejo es algo que nos parece tan normal.

En conclusión, queremos demostrar cómo funciona Twitter como medio, que cambios ha introducido en la sociedad actual y también hacer énfasis en su infraestructura, determinar el alcance de Twitter dentro de un público jóvenes y además ayudar a tomar consciencia de cuanto nos involucramos a través de las redes sociales con nuestra realidad así como también demostrar cuanto conocimiento y cuanta información sobre nosotros mismo damos al mundo al momento de interactuar a través de estas plataformas y de que maneras este conocimiento puede ser utilizado ya sea para bien o para mal.

Bibliografía

RAE. (2016). *Real Academia Española*.

Twitter, Inc. (2016). *Twitter*. Obtenido de <https://about.twitter.com/es/company>