

¿Qué es/hace/ produce (cómo funciona) Facebook como sistema de comunicación?

Facebook es una red social que permite a las personas alrededor del mundo conectarse a través de diferentes formas. Al inicio era un sistema básico con posibilidades limitadas pero a medida que ha pasado el tiempo se ha vuelto más complejo con sus propios códigos, símbolos y significados. Además de lo mencionado anteriormente, Facebook es ahora más regulado en cuanto a los contenidos que se pueden publicar. Dentro de esta nueva forma de comunicarnos a través del internet existe un emisor pero el receptor muchas veces no es una persona en específico sino más bien un público general, unos amigos o seguidores. Lo que nos lleva la siguiente interrogante, ¿Cómo Facebook ayuda a crear nuevos sujetos? Y es que más allá de sujetos las redes sociales crean usuarios.

Existe un nuevo lenguaje que se utiliza al momento de hablar dentro de las redes sociales y sobre las redes sociales, que es necesario conocer si queremos comprender como funciona este sistema. Términos como subir, perfil, muro, postear, comentar, etiquetar, entre otros en la actualidad tienen nuevas connotaciones dentro de este sistema de comunicación. Se tomó el significado original de la palabra pero ahora connota algo distinto. Tomemos como ejemplo la palabra viral que según la RAE es algo relativo a los virus; sin embargo, dentro de Facebook un contenido viral no tiene que ver con una enfermedad o algo maligno que produzca daños en los equipos electrónicos sino está relacionado a la información que se propaga dentro de la red social de forma rápida y que esta accesible para que todo las personas de distintas partes del mundo la puedan ver y sobre todo compartir. Así mismo existen muchas otras palabras que partiendo de un significado original se transforman para poder ser utilizados dentro de este sistema de comunicación. La utilización de estos términos con estos significados permiten a las personas comunicarse dentro de este sistema por lo que este lenguaje es válido dentro de los límites de dicho sistema. Como Wittgenstein lo

diría esta representación es apropiada para este dominio estrictamente circunscrito, Facebook, no para la totalidad.

Dentro de esta red social las personas buscan comunicar pensamientos, sentimientos o ideas hacia un público en general más que a individuos específicos por lo que se vale de este conjunto de símbolos o acciones que conforman el lenguaje que se utiliza dentro de Facebook para hacer externa y sensible una idea invisible como diría Locke. Este medio se ha convertido en uno de los más utilizados en la actualidad por los hombres para poderse mostrar ante la sociedad, dar a conocer sus sentimientos y pensamientos más privados a través de fotos, videos, comentarios o emoticones. Cabe mencionar también que el concepto de privacidad ha cambiado gracias a la aparición de las redes sociales, dentro de estas es casi nula, haciendo más complejo el manejo de contenidos. Ya que no todas las cosas que comparto son aptas para todo el público que me sigue o a veces aquello que yo compartí se vuelve viral y lo ven en todo el mundo por lo que las regulaciones por parte de los administradores de Facebook cada vez se han vuelto más estrictas y limitantes.

Existen distintos tipos de usuarios de acuerdo a los diferentes comportamientos dentro de esta plataforma virtual que actúa como catalizador para que se compartan distintos contenidos, ya sean fotos, videos, estados o pensamientos entre las personas alrededor del mundo. Como lo dice Foucault las prácticas sociales pueden crear sujetos nuevos y en el caso de la utilización de Facebook, esta práctica crea diferentes usuarios. Qué clase de usuario somos está íntimamente ligado a nuestro contexto social. Hay distintas formas de categorizar a las personas dentro de este sistema por ejemplo podríamos dividir a las personas de acuerdo a para qué utilizan esta red social, para comunicarse directamente con alguien que conocen a través del Messenger, para conocer personas que tiene gustos similares, para enterarse de lo que pasa en el mundo y de esta forma

construir su realidad o simplemente para entretenerse. Luego podríamos optar por separarlos de acuerdo a si el individuo crea contenido, es decir, publica directamente estados, fotografías o videos sobre sí mismo o si se limita a observar lo que otros publican y él simplemente comparte. Dicho de otra forma si el usuario es un agente activo o pasivo dentro de este sistema de comunicación. Y así podríamos ir identificando y caracterizando a los usuarios que forman parte de este sistema.

Dentro de Facebook todos somos emisores y receptores simultáneamente y con distintas personas al mismo tiempo no es como si estuviéramos simplemente expresándonos sino que hablamos y escuchamos al mismo tiempo y así un ciclo rápido y sin fin que nos permite construirnos a nosotros mismo y a nuestra realidad dentro de este sistema de comunicación.

Trabajos citados

Faucault. (s.f.). Sobre la verdad y las formas jurídicas .

Locke. (s.f.).

Real Academia Española. (2016). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=bsOJzwx>

Wittgenstein. (s.f.). Investigaciones filosóficas.